贫困地区农副产品网络销售平台 供应商操作手册

二零二零年三月

目录

—,	平台信息	2
二、	供应商入驻方式介绍	2
	(一)、进入《国家级贫困县重点扶贫产品供应商名录》流程	3
	(二)、注册"扶贫 832"平台流程	3
三、	注册"扶贫 832"平台操作流程指引	5
	(一)、账号注册	5
	(二)、忘记密码处理方法	6
	(三)、完善信息	8
	(四)、履约保证金支付	9
	1.支付流程	9
	2.收费标准	. 10
	3.缴纳方式	. 10
	4.平台审核	. 10
四、	供应商店铺实名认证	. 10
	(一)、认证流程	. 10
	(二)、启用电子签章	
五、	供应商开立账户	, 14
六、	完善店铺信息	. 15
七、	店铺商品管理	. 15
	(一)、发布供应商品	
	(二)、销售中的商品管理	. 16
八、	平台交易流程	. 17
	(一)、交易模式	. 17
	(二)、"直购"交易流程	
	1.先货后款交易流程	
	2.先款后货交易流程	
	(三)、"竞购"交易流程(暂支持先款后货)	. 20
カ、	供应商准出流程	.22

一、平台信息

平台网址: https://www.fupin832.com

服务热线: 400 1188 832

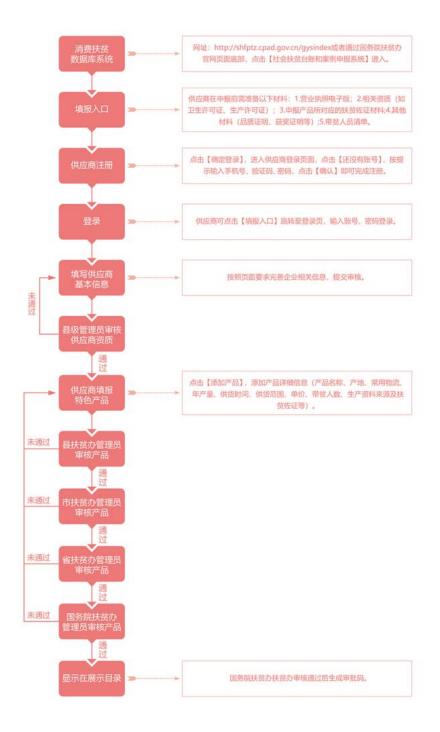
客服工作时间: 周一至周日 9:00-18:00

二、供应商入驻方式介绍

供应商须首先登录消费扶贫数据库系统,网址: http://shfptz.cpad.gov.cn/gysindex,提交相关信息并通过各级扶贫办审核后,进入《国家级贫困县重点扶贫产品供应商名录》,获得审批码;随后登录"扶贫 832"平台,网址:https://www.fupin832.com,提交审批码及相关资料并通过平台审核后,入驻成功。

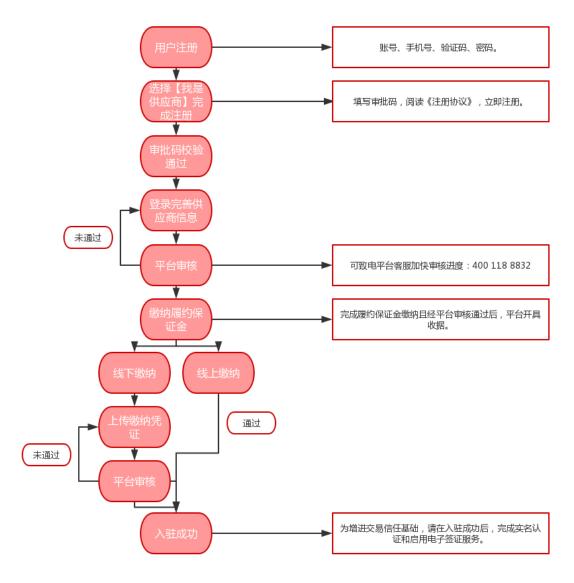


(一)、进入《国家级贫困县重点扶贫产品供应商名录》流程



(二)、注册"扶贫832"平台流程

供应商入驻资质准备:



- ①进入《国家级贫困县重点扶贫产品供应商名录》后获得的审批码。
 - ②《企业营业执照》正本或副本复印件加盖公章(多证合一,且所售商品属于经营范围内);
 - ③有效期内《银行开户许可证》复印件加盖公章;
- ④《一般纳税人证明》(营业执照上一般纳税人章、 税务登记证上一般纳税人章、税务局认定证明三者均

- 可), 小规模纳税人可不提供;
 - ⑤食品流通许可或食品经营许证;
 - ⑥法定代表人身份证明正反面复印件加盖公章 (法人签字或盖章+日期);
 - ⑦平台认为需要提供的其它材料。

三、注册"扶贫832"平台操作流程指引

(一)、账号注册

登录"扶贫832"平台, 网址:

http://www.fupin832.com, 在页面上方点击"供应商中心"。



查看"入驻指南",点击"立即注册",填写账号,密码等信息,输入审批码验证通过,注册成为平台用户。

	账号注册	完善资料	平台审	i核
账号 :	○ 账号不能为空!	请输入4-32位字符,只能包	括英文字母、数字和下	划线,不能为纯数字,不能为纯下划线
手机号:		请输入11位手机号码(此号码	3为接收短信号码)	
图片验证码:	5.KD	2		
短信验证码:				
密码:	6	请输入8~30位密码,密码必须	项同时包含字母和数字	
确认密码:		请与上方填写的密码保持一	致	
	○ 我是采购人 ✓ 我是供应商			
供应商审批码:	\odot	请輸入供应商审批码		
	□ 我已阅读并同意 《注册协议》			
	立即注册			

"平台注册"界面

注册成功后,点击网站首页"登录"进入登录页面,输入"账号、密码、验证码",信息校验无误后,跳转至"供应商中心"。



(二)、忘记密码处理方法



(1) 填写用户名,录入验证码,点击【下一步】。

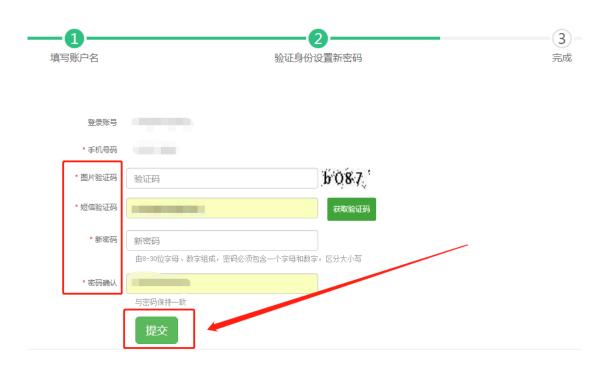
密码找回



(2) 验证身份设置新密码

确认手机号,输入图片验证码、短信验证码、新密码、确认新密码,点击【提交】,完成找回密码。

密码找回



(三)、完善信息

登录"供应商中心",点击进入"会员中心"→ "会员信息"→"供应商信息"界面,填写企业基本 信息、开户、资质等,提交信息,等待平台审核。

被困地区农副产品 网络销售平台	供应商中心	○ 登录客服		Q	O,
□ 首页	供应商信息				
商品管理 >					
销售管理 >					
交易管理 >	待完善	待审核 待支	付履约保证金 已支	在付履约保证金 审核通过	
店铺管理 >	会员类型	点: ◇ 歩本			
财务管理 >					
统计查询 >	公司名称	:	企业简称:		
发票管理 >					
物流管理 >	法人代表*	:	企业类型:		~
会员中心	证件类型	: 身份证	证件号码*:		
MONTH INDE	,	ue ou rau	22.11 313 1		
供应商信息 企业介绍	法人代表身份证	: 上传图片	<u> </u>		
我的地址	(正反面请扫描) 同一页上,并加	生 要求大小 盖 (500kb以下)	图片样例		
密码管理	企业公章。)	20 10 20 20	No.		
联系人姓名*:			手机号码*:		
公司地址*:			详细地址*:		
AT MAN			固定电话:		
邮箱*:					
品牌:	半壶春				
公司logo*:	② 上传图片 要求尺寸	*****	表示位置样例图片		
	(300px*200px)	(F)			
			1		
开户支行信息*:	工商银行				
账户名称*:			开户账号*:		
员工人数:	51人-100人	~	注册资金*: 1	D	万元

供应商品范围*	:提示:会员需要根据分类	數纳相应类目保证金		
	□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□			
选中供应范围:	新鮮水果/核果仁果类 ★ 您需要缴纳的类目保证金	米面粮油/谷物作物▼ 农副加工/休闲速 为:0元	ê X	
是否统一信用代	평*:			
统一信用代码*:				
营业执照*:	☑ 上传图片 要求大小 (500kb以下)	THE STATE OF THE S		
银行开户许可证*:	要求大小 (500kb以下)	1		
授权函上传:	☑ 上传图片 要求大小 (500kb以下)	授权的		
质量承诺书上传:	② 上传图片 要求大小 (500kb以下)	政策宗治书		

注:①其中"*"为必填项;②供应商选择的类目须与扶贫办审核通过的商品类目一致。

(四)、履约保证金支付

1. 支付流程

供应商信息审核通过后,登录"供应商中心",点击进入"会员中心"→"会员信息"→"供应商信息" 界面,线下完成支付保证金(履约保证金)支付。

2. 收费标准

统一收取2万元。

3. 缴纳方式

供应商自行缴纳

4. 平台审核

履约保证金支付完成后提交审核,审核通过后,供应商拥有销售权限。



"审核通过"界面

四、供应商店铺实名认证

(一)、认证流程

登录"供应商中心",点击进入"会员中心"→"实 名认证服务"界面,点击"我要认证";



系统将自动抓取公司名称、法定联系人、身份证 号码、统一信用代码等信息,确认信息无误后点击"提 交认证"按钮。



系统弹出"企业实名认证信息匹配"提示信息后, 点击"确认"按钮,实名认证成功。





"认证通过"界面

(二)、启用电子签章

实名认证成功后,进入"会员中心"→"电子签章服务"→查看"电子签章服务介绍"→"立即开启"。 开启后查看电子签章是否正确,确认无误后,点击"服务购买"。完成支付后首页中"实名认证"和"电子签章"图标均为点亮状态时,即算完成。





支付界面



"点亮状态"界面

五、供应商开立账户

供应商中心首页点击"申请开立账户"(或者"财务管理"中选择"账户信息")→"会员信息确认"→ "账户信息确认"→"绑定账户"→"审核结果"。



温馨提示:平台会在1~2个工作日反馈审核结果,请耐心等待。

审核中,请耐心等待。

"申请开立账户"界面

注:①在"绑定账户"环节,系统会向供应商账户免费汇一笔小额测试款项,供应商确认款项成功到账后,须在"绑定账户"页面输入相应的款项金额;

②以上步骤全部操作完毕后即可进行线上交易。

六、完善店铺信息

登录"店铺管理"页面,完善"店铺设置"、"自 定义分类管理"、"公司动态管理"、"店铺推荐"、"资 质显示设置"等信息。



七、店铺商品管理

(一)、发布供应商品

登录"供应商中心"→"商品管理"→"商品发布"→"选择所属类目",输入商品信息、交易信息、交收信息、图文描述、合同约定等内容,点击提交。

☆ 首页		选择所属类目				
商品管理商品发布		1		查找美目 自选美目	ı	
在售商品		您选择的所属类的 水果	!> 核果仁男			_
未上架商品		水果	>	核果仁果类 >	칮	
草稿箱		畜牧水产	>		山楂	
库存预警管理		蔬菜	>		沙果	
经营范围管理		农副加工	>		蛇果	
品牌管理		家居系列	>		李子	
经营许可管理					鲜枣	
销售管理	>				杏	
交易管理	>				杨梅	
					青梅	
店铺管理	>			*	宝 桃	
财务管理	>					
统计查询	>			下一步,	发布商品	

注: "类目选择"要根据系统提示提交相应类目资质, 请严格按照《贫困地区农副产品网络销售平台商品发布规则》上传产品。

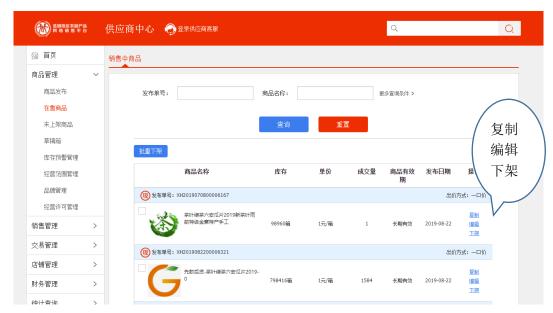
您选择的所属类目:水果 > 核果仁果类 > 梨 更改美目						
品牌:	请输入品牌 ▼					
商品主图*:	+					
	温馨提示:主图最多可以上传5张图片;大小不能超过3MB;要求尺寸800px*800px					
商品名称*:						
所属类目*:	<u></u>					
是否有机*:	否					
果径*:						
标签: 商品水果的标签 红红的						
交易信息						
交收信息						
图文描述						
合同约定						

"商品发布"界面

(二)、销售中的商品管理

平台审核通过的商品即为"在售商品",支持在线

交易。供应商可对在售商品进行"复制"、"编辑"和"下架"操作。

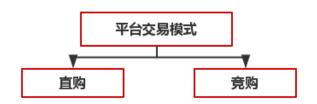


注:①"下架"商品后,商品在前台无法搜索且不支持交易;②"复制"商品后,通过修改商品信息提交后,生成新商品。③未上架商品:商品"下架"后成为未上架商品,点击"编辑"→"商品信息"→"提交审核"且经平台审核通过后,商品再次成为可销售状态。

八、平台交易流程

(一)、交易模式

采购人可使用直购及竞购两种方式采购商品。



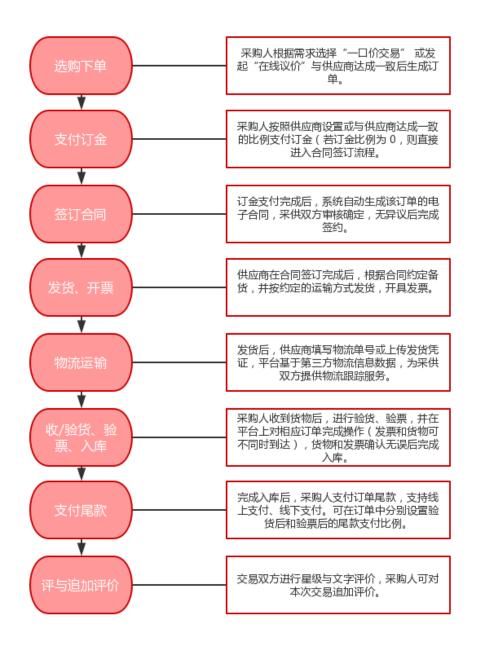
"直购"是指采购人根据采购需求,在平台上直接选择商品和供应商的采购行为。

"竟购"是指采购人根据采购需求在线发布商品竞购单,提出采购需求条件,符合条件的供应商在线响应,采供双方协商确定商品规格、成交价格、采购数量、交付方式、交付时间、付款条件等要素的交易行为。

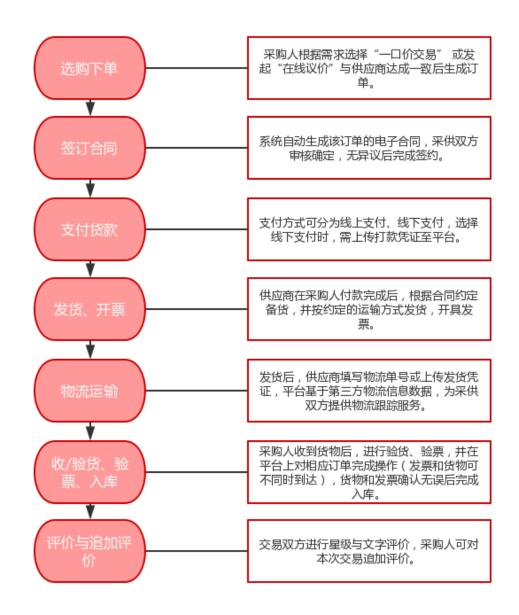
注:交易过程中,平台不收取佣金。订单支付过程中发生的通道费等第三方费用由供应商自行承担,平台代为收取,并从供应商交易货款中直接扣除。

(二)、"直购"交易流程

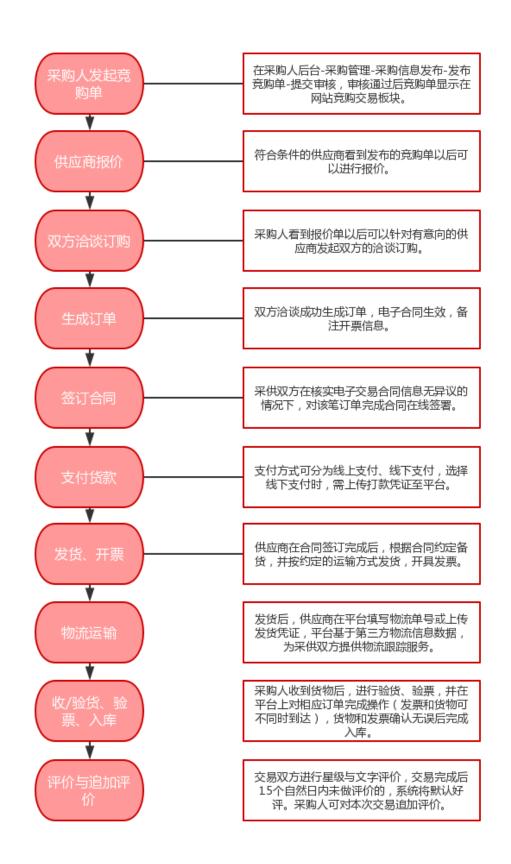
1. 先货后款交易流程



2. 先款后货交易流程



(三)、"竞购"交易流程(暂支持先款后货)



九、供应商准出流程

